

<p>Mission</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le projet « Ces femmes autochtones disparues ou oubliées » a pour mission de faire émerger une réflexion et une prise de conscience collective sur le lien entre la disparition des femmes autochtones et la perte des savoirs et savoir-faire traditionnels ancrés dans l'actualité.
<p>Vision</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et donner accès au plus grand nombre possible de publics à l'exposition par l'itinérance et par l'utilisation de la trousse de médiation culturelle • Avoir des publics allochtones sensibilisés à la cause des femmes autochtones qui subissent de la violence
<p>Valeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogue, sensibilité, respect, comportement éthique, coopération. • Il s'agit d'un sujet délicat, qui exige respect et sensibilité tant dans son traitement que dans les relations avec les partenaires du projet. Vouloir initier un dialogue avec les publics, il est nécessaire que ce dialogue soit aussi constant entre les partenaires dans un esprit de coopération. L'équipe devra faire preuve d'un comportement éthique et qui respecte ces valeurs.
<p>Orientation stratégique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire émerger un dialogue autour de la condition des femmes autochtones disparues ou oubliées à partir d'œuvres de femmes et d'objets portant les savoir-faire féminins, ancrés dans le contexte actuel de dénonciation des violences subies par les femmes autochtones
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Donner accès aux Canadiens et aux Canadiennes à une partie des savoir-faire traditionnellement féminins, une partie de notre patrimoine, à travers des installations et des œuvres contemporaines • Créer un espace de dialogue entre autochtones et allochtones • Avoir un devoir de mémoire envers ces femmes disparues • Concevoir des dispositifs d'exposition faisant le lien entre les femmes disparues et leurs savoir-faire • Produire une trousse de médiation culturelle complémentaire à l'exposition et qui lui survivra • Permettre à ceux et celles qui sont touchés par le sujet de partager par un geste ou une rencontre une émotion
<p>Indicateurs de succès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation et motivation des partenaires • Intérêt des publics pour l'exposition et la trousse de médiation culturelle • Intérêt des diffuseurs pour l'exposition et la trousse de médiation culturelle • Intérêt des médias pour l'exposition, les activités et la trousse de médiation culturelle